



Es mucho más
lo que nos mantiene unidos

Responsabilidad Social Empresaria



Compromiso con los pacientes

Páginas 2-3



Conducta empresarial ética

Páginas 4-5



Nuestros empleados y nuestras comunidades

Páginas 6-7



Protección del medio ambiente

Páginas 8-9



Ser un ciudadano responsable

Hacemos cuanto está en nuestras manos para actuar de una forma sostenible.

Nuestros empleados son una pieza clave para nuestro éxito. Basamos nuestras políticas y prácticas de recursos humanos en la ecuanimidad, la franqueza y el respeto mutuo.

Queremos ser líderes en protección de la salud, seguridad y medio ambiente.

Atendemos las expectativas y las preocupaciones de nuestros accionistas.

Integramos los principios de la responsabilidad social en nuestras prácticas comerciales.

¿Por qué en Novartis ponemos tanto énfasis en *corporate citizenship*, o la responsabilidad social empresaria? En parte porque eso es lo correcto. Pero también porque da sentido a nuestro negocio. Actuando correctamente reducimos nuestro riesgo y ganamos la confianza de las personas, de las comunidades y de los gobiernos que nos otorgan la “licencia para operar, innovar y crecer.”

¿Cómo funciona?

Para que una compañía tenga éxito, es esencial que su relación con las comunidades a las que sirve se base en la confianza y la buena voluntad. Las comunidades saben realmente cuándo las empresas se hacen responsables de sus acciones y cuándo practican una buena responsabilidad social. Las comunidades (grupos de pacientes o de interés, o inversores, por citar algunos) recompensan estos esfuerzos con su

confianza. Un programa firme de responsabilidad social empresaria reduce de este modo los riesgos comerciales, proporciona una ventaja competitiva cuando se ingresa o se opera en mercados emergentes, y aumenta el acceso a los productos.

Nuestra Política de responsabilidad social empresaria se basa en los derechos fundamentales de todos los individuos, refleja los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y se apoya en directrices específicas, que se refieren a áreas como las condiciones laborales, la ética comercial, los derechos humanos y la gestión de terceros.

En Novartis, la responsabilidad social empresaria parte del máximo nivel y a través de un Comité Directivo de Responsabilidad Social, esta Política se aplica en todas las divisiones y filiales de la compañía.

De esta manera, la responsabilidad social empresaria forma parte de nuestra estrategia y es clave para nuestro éxito. Nos dedicamos sistemáticamente a mejorar el acceso a los medicamentos existentes al mismo tiempo que investigamos nuevas terapias para ayudar a las personas que padecen enfermedades desatendidas.

Nuestra Política de responsabilidad social empresaria se apoya en el compromiso que hemos adquirido en cuatro pilares: con los pacientes; con la conducta empresarial ética; con nuestros empleados y nuestras comunidades, y con la salud, la seguridad y el medio ambiente.



Compromiso con los pacientes

Defendemos el derecho a la salud. Esta es nuestra principal responsabilidad. En la búsqueda de la salud en el mundo, los máximos logros se consiguen cuando las compañías operan en colaboración con otras partes interesadas, como gobiernos, organizaciones caritativas y profesionales médicos. Cumplir con este reto depende de un gran número de factores muy complejos y requiere la cooperación de muchas partes.

Muchos factores determinan la calidad de la asistencia sanitaria que recibe un paciente. En diversos países, tal vez en la mayoría de ellos, la simple falta de acceso a los medicamentos es el principal obstáculo que se interpone a que un paciente goce de buena salud. Aunque existan medicamentos apropiados disponibles, los pacientes pueden no tener acceso a ellos, si las políticas de los gobiernos no son apropiadas y los sistemas de salud son ineficaces o carecen de fondos suficientes.

Desde un punto de vista médico, la mayoría de los problemas sanitarios actuales en los países en desarrollo puede controlarse; se dispone de tratamientos preventivos y curativos eficaces, la mayoría de ellos a precios razonables.



Mejorar el acceso a los medicamentos

Novartis ha creado una serie de programas innovadores de acceso a medicamentos, algunos en conjunto con organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS), otras agencias de aprovisionamiento y organizaciones no gubernamentales. En 2006, nuestras contribuciones sumaron 755 millones de dólares y llegaron a 33,6 millones de pacientes en todo el mundo.

En los países en vías de desarrollo, proporcionamos tratamiento gratuito contra la lepra y la tuberculosis y suministramos nuestro antimalárico Coartem® a precio de costo.

Además, nuestro Programa Internacional de Ayuda al Paciente Glivec (GIPAP, Glivec



International Patient Assistance Program), para nuestro medicamento para tratar el cáncer Glivec®, es uno de los programas de ayuda a pacientes de más amplio alcance aplicado hasta ahora a escala mundial. En los países desarrollados, también ofrecemos descuentos y programas de apoyo a los pacientes sin seguro médico o que no pueden costearse el tratamiento.

En Argentina, aproximadamente el 10% del total de pacientes a quienes se les ha indicado Glivec® como tratamiento ha sido incorporado a GIPAP como la forma de acceder al tratamiento en tiempo oportuno.

Programa Novartis Comunidad

Durante 2006, se ha consolidado el Programa Novartis Comunidad, el cual fue desarrollado por Novartis Argentina con la asesoría de la Universidad Católica Argentina y tiene como objetivo organizar e implementar el proceso de donación de medicamentos a pacientes de escasos recursos de manera más equitativa y eficiente.

Luego de firmar un convenio con Novartis Argentina, la Fundación Tzedaká y Cáritas Buenos Aires asumieron el compromiso de administrar esas donaciones. Se trata de dos organizaciones no gubernamentales con experiencia en el área de salud, en la atención de personas de bajos recursos y en el almacenamiento de

medicamentos. Las tres instituciones han acordado criterios de elegibilidad social y médica de los beneficiarios, los que son aplicados por asistentes sociales, médicos y farmacéuticos vinculados a dichas ONGs.

El Programa comenzó a funcionar en 2005 y hasta la fecha ha ayudado a cerca de 400 pacientes. Fue presentado en varios foros nacionales.

En la actualidad se está desarrollando una nueva fase tendiente a brindar una articulación, un “puente”, entre las necesidades de los beneficiarios de la primera fase en áreas definidas y la colaboración disponible a través de ONGs.





Conducta empresarial ética

Los estándares éticos sólidos son esenciales para nuestra orientación hacia el alto desempeño. Hemos establecido una cultura corporativa de elevada integridad basada en la confianza, el respeto y el cumplimiento de las leyes.

Código de Conducta, política y directrices

Los ideales y valores que Novartis espera de sus empleados se definen en el Código de Conducta y en la Política de Responsabilidad Social con sus directivas y políticas relacionadas. También esperamos que todos nuestros empleados cumplan nuestro compromiso adquirido con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y que, por tanto, integren los valores clave de dicho compromiso en su trabajo diario.

Pacto Global y OIT

En 1999, Novartis adhiere al Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas y de la Organización Internacional del Trabajo, que busca lograr el compromiso empresarial con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización mediante la promoción de un conjunto de valores universales que son considerados fundamentales para satisfacer las necesidades de la población mundial. Estos valores se podrían agrupar en cuatro áreas: derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y anticorrupción.

Novartis Argentina firmó y ha sido miembro de Grupo Promotor que lanzó el Pacto Global en Argentina en 2004, promovido por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).

Asimismo, Novartis Argentina ha firmado la adhesión local a la “Declaración de Empresas Argentinas contra el Trabajo Infantil” que es el resultado del programa “Adopción de una declaración contra el trabajo infantil en Argentina: Una respuesta concreta de las empresas líderes” de la Oficina de la OIT en Argentina.

Práctica comercial

En 2005, creamos la Oficina de Prácticas Comerciales (Business Practices Office, BPO) para facilitar a nuestros empleados el reporte de casos reales o sospechosos de mala conducta. La oficina investiga estos casos y permite que la dirección tome las medidas oportunas.

Una red global de líneas telefónicas de apoyo se puso en marcha en 70 países -entre ellos Argentina- para ayudar a los empleados a mantener prácticas éticas. Se han dispuesto líneas telefónicas gratuitas para que los empleados puedan presentar informes localmente, en su idioma nativo, sobre una base de absoluta confidencialidad, acerca de incidentes de mala conducta y violaciones al Código de Conducta de la compañía.



Formación sobre el cumplimiento de normas éticas

Tanto las líneas gerenciales como los empleados de todo el mundo tienen la responsabilidad de mantener una conducta ética, y una parte importante de la formación de Novartis se dedica a nuestro programa de cumplimiento ético. La totalidad de los empleados realizó cursos de formación sobre diversos temas de cumplimiento de normas éticas (como derechos humanos, cumplimiento de normas de comunicación electrónica, ventas y marketing, y protección de datos) a través de Internet y a las personas sin acceso a correo electrónico se les ofreció formación presencial.

Gestión de la cadena de suministro

Novartis Argentina otorga alta prioridad a todos los proveedores que cumplen con los principios del Pacto Global de la ONU. Mediante una carta

que se distribuye junto a los formularios de inscripción de proveedores en Novartis Argentina, la empresa explica su adhesión al Pacto Global y enumera los principios de éste. Luego, el interesado debe devolver a la compañía una copia de esa carta firmada, en señal de conformidad con los principios generales expuestos del Pacto Global.

Asimismo, Novartis incorpora en cada convenio celebrado con otra compañía una cláusula de responsabilidad social empresarial y defensa del medio ambiente, y como anexo, el Código para proveedores y contratistas. Este explica las expectativas de Novartis respecto a que proveedores y contratistas compartan y fomenten los valores sociales y medioambientales que la compañía profesa y adhieran a todas las leyes y normativas nacionales, así como a otras leyes y regulaciones aplicables, que rigen la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, y a las prácticas laborales y de empleo dondequiera que realicen sus operaciones.

Adicionalmente, en Novartis Argentina se realizan una serie de acciones con aquellos proveedores con los que se mantiene una relación comercial más fluida y duradera. Estas acciones incluyen desde el envío de un cuestionario para conocer cuáles de las prácticas de los proveedores se adecuan a los lineamientos del Pacto Global, hasta posibles auditorías para evaluar el cumplimiento de las mismas.



Nuestros empleados y nuestras comunidades

Nos esforzamos en garantizar la seguridad y promover la salud, la formación, la diversidad y el sustento de nuestros empleados. También procuramos ser un buen vecino en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados y sus familias.

En Argentina, luego de la encuesta realizada por la empresa Great Place to Work y del análisis de nuestras Políticas y Prácticas de Recursos Humanos, la organización Great Place to Work y el diario Clarín han reconocido a Novartis Argentina como la 9ª compañía entre las Mejores Empresas para Trabajar en el país en 2006. Asimismo, la Revista Apertura distinguió en el mismo año a Novartis Argentina con el puesto número 5 en el ranking de las 50 compañías mejores empleadoras en el país de la categoría "Empresas de entre 200 y 1.000 empleados", según la visión de un grupo de ejecutivos de las principales empresas locales.

Seguridad y promoción de la salud

Nos esforzamos en proporcionar a nuestros empleados el lugar de trabajo más seguro posible y en ofrecerles programas que fomenten y mejoren su salud y su bienestar. Un ejemplo es el tabaco, una de las amenazas más importantes para la salud personal. Por ello desde junio de 2006 Novartis Argentina es una empresa "libre de humo de tabaco".

En Novartis Argentina existe como beneficio para todos sus colaboradores un Programa de Apoyo

al Personal (extensivo a su familia nuclear) que brinda asesoramiento especializado gratuito ante problemas personales, incluidos los de orden psicológico, legal y económico.

Preparación frente a una pandemia

Las epidemias en una amplia zona, conocidas como pandemias, plantean un riesgo para nuestros empleados, para el tratamiento a largo plazo de los pacientes y para la continuidad de nuestro negocio. En 2006, editamos una guía para todos los empleados sobre el modo de prepararse para una pandemia de gripe, y nuestro equipo de gestión de emergencias coordina los planes para hacer frente a esta posibilidad.

Comunidades locales

El Día de la Comunidad, que se celebra cada año en abril para conmemorar la creación de Novartis en 1996, brinda una oportunidad a nuestros empleados, gente de todo el mundo, para hacer algo diferente en su propia comunidad que exprese su compromiso personal con la responsabilidad social.

En el marco de esta actividad, Novartis Argentina ha colaborado en reiteradas ocasiones con el Hospital Pirovano (Núñez, Capital Federal), la Fundación Juanito (Núñez, Capital Federal), el Comedor Intimayo (José C. Paz, pcia. de Buenos Aires) y la Fundación Manos Abiertas (Villa de Mayo, pcia. de Buenos Aires), Hábitat para la Humanidad Argentina y la Asociación Argentina de Tenis Adaptado (tenis en silla de ruedas), entre otros. Se han donado medicamentos, alimen-



tos, ropa y calzado, juguetes, libros y material educativo, además de compartir actividades con las personas que asisten a estas instituciones.

Maratones solidarias Accenture y DHL

Con el fin de contribuir en acciones solidarias para colaborar con instituciones sanitarias o de bien público, sendos equipos de Novartis Argentina participaron en varias ocasiones en las maratones organizadas por las firmas Accenture y DHL, cuyas recaudaciones en concepto de inscripciones fueron donadas a distintas instituciones de bien público y hospitales.

Juegos Argentinos y Mundiales para Deportistas Trasplantados

Desde 1995, Novartis Argentina es auspiciante de ADETRA -Asociación de Deportistas Trasplantados de la República Argentina- y colabora en la realización de los Juegos Argentinos para Deportistas Trasplantados y en la participación de la delegación argentina en los Juegos Mundiales para Deportistas Trasplantados.

I Foro Iberoamericano Novartis de Responsabilidad Social Empresaria

Pensado como un espacio de reflexión e intercambio de ideas, el 1º de noviembre de 2006 se llevó a cabo en Buenos Aires el I Foro Iberoamericano Novartis sobre Responsabilidad Social Empresaria, del que participaron empresarios, periodistas, académicos, representantes de ONGs y especialistas en el tópico de Argentina, Suiza, Brasil, Estados Unidos, México, España, Colombia, Venezuela, Guatemala, Perú, Ecuador y Chile.

Este evento fue una excelente oportunidad para Novartis Argentina de contribuir al debate y a la actualización de los temas de Responsabilidad Social Empresaria en el país, a la luz de las reflexiones de reconocidos expertos internacionales en la materia, y reforzar el compromiso que tiene como compañía ante su comunidad.

Nochebuena para todos

En 2006, Novartis Argentina participó por primera vez de esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de Cáritas y cuyo objetivo es rescatar los valores de solidaridad, unidad familiar y reencuentro que fomenta la Nochebuena entre familias de escasos recursos.

Esta acción invita a los empleados de la compañía a elaborar, junto a sus familias, una caja de Navidad con los elementos necesarios para una cena de Nochebuena, así como también, escribir una carta para los destinatarios de las cajas con el fin de promover un vínculo.

Gestión local de emergencias

Un elemento clave de nuestra estrategia de gestión de riesgos es el sistema de gestión de emergencias de Novartis (NEM, Novartis Emergency Management), creado para proporcionar una respuesta rápida y coordinada en situaciones de crisis. Este sistema garantiza que estamos preparados para las emergencias y proporciona la rapidez organizativa que necesitamos para gestionar las consecuencias adversas y continuar con las actividades comerciales durante una crisis.



Protección del medio ambiente

Fabricar productos farmacéuticos implica el uso de materias primas, energía y agua. Tenemos una clara responsabilidad de garantizar que protejamos el medio ambiente operando con los estándares más elevados. Adoptamos un método basado en los riesgos y nos centramos en reducir el uso de los recursos naturales, disminuir el consumo de energía y las emisiones, y evitar que los ingredientes activos pasen al medio ambiente.

Actuación proactiva en la eficiencia energética

Minimizar el consumo de energía es una de nuestras prioridades. Novartis adoptó voluntariamente el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el mundo, de acuerdo con el protocolo de Kyoto, es decir, reducción del 5% en 2012, respecto a los valores de 1990.

El objetivo en un principio de eficiencia energética del 6% en tres años, que se estableció en 2003 para 2006, se superó notablemente este año. Se estableció un nuevo objetivo de eficiencia energética con la mejora de otro 10% en 2010.

Programas de reciclado

Novartis Argentina participa activamente en el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación del Hospital Garrahan. Los papeles no confidenciales que se descartan se juntan en depósitos

especiales para ser donados mensualmente a una empresa que los recicla. Por cada kilo de papel la Fundación del Hospital Garrahan recibe dinero.

También ha adherido al primer programa de recolección de cartuchos vacíos de tinta y toner láser impulsado por la Fundación Felices los Niños. La institución recibe una suma de dinero por cada cartucho: cada 2 cartuchos un niño puede recibir su alimentación diaria completa.

La empresa Shred-It Argentina destruye y recicla documentación confidencial que se descarta. Por cada kilo de papel que recibe, entrega dinero al Cottolengo Don Orión que se destina a la atención gratuita de pacientes sin recursos y en la medida de lo posible, a la actualización del equipamiento tecnológico para que los tratamientos que realiza la institución sean menos cruentos y más eficaces para los pacientes.

Empresa libre de humo

El Ministerio de Salud de la Nación certificó en junio de 2006 que Novartis Argentina es una "Empresa Libre de Humo de Tabaco". La distinción está enmarcada en las acciones del Programa Nacional de Control de Tabaco, y ratifica la decisión de la compañía de no fumar en el interior del Edificio Ramallo, práctica que se cumplía desde marzo de 2005.



Condiciones edilicias

El edificio actual de Novartis Argentina, situado en Ramallo 1851 (Capital Federal), ha sido construido teniendo en cuenta diferentes normas ambientales:

- Se ha conservado una cantidad importante de los espacios verdes originales del terreno, respetándose la forestación existente en el lugar.
- La compañía se ha propuesto que el edificio no ocupe la totalidad del espacio disponible, por lo que se han dejado libres superficies de consideración.
- Novartis ha reemplazado su sistema de extinción automática que utilizaba el gas Halon 1301, por otro que emplea FM200, un gas ecológico que no daña la capa de ozono.

Cabe decir que esta obra es llevada a cabo por iniciativa propia de la compañía, ya que la utilización del gas FM200 no es exigida por ley.

- Para tareas de riego se emplea el agua proveniente de las napas pertenecientes al terreno del edificio, produciendo así un ahorro importante de agua potable.

Novartis posee un sistema de autogeneración de energía, lo que contribuye a evitar el derroche de la energía pública.



Área de Asuntos Corporativos
Novartis Argentina S.A.
comunicaciones.ar@novartis.com
+54 11 4703-7280

